

# Green Key'in COVID-19 Salgını Sırasında ve Sonrasında Turizm İşletmelerine İşlerini Yürütebilmeleri İçin Önemli İpuçları



#GreenKeyCares özellikle COVID-19 salgını sırasında ödüllü olan tesisler içindir. Bu nedenle bu zor zamanları atlatmanıza ve salgın sonrası için plan yapmanıza yardımcı olacak ipuçları derledik. Bununla birlikte, en önemlisinin ulusal sağlık yetkililerinizin tüm kısıtlamalarına ve yönergelerine umanız olduğunu vurgulamak isteriz!

Not: Durum ülkeden ülkeye değişiklik gösterdiği için aşağıdaki her ipuçtu size uygun olmayabilir

## İPUCU 01



### Fırsat / Hediye Kampanyaları

- Kampanyalar kısa vadede nakit desteği ve gelecekte misafir ağırlamanızı sağlar
- Standart kampanyalara ek olarak, harcamaları arttırmak için özel paketler oluşturun
- Kampanyalarınızı daha çekici hale getirmek için ödeme süresini uzatın

## İPUCU 02



### Gıda Dağıtımı / Paket Servis

- Tesisiniz faaliyet halinde ise yemek dağıtım web siteleriyle ortak olun veya şirketinizin araçlarını kullanarak yemek dağıtın
- Konuklarınıza, odalarına yemek götürme teklifinde bulunun
- Menüyü kısaltın ve yiyecek bağışlayın ve gıda israfını önleyin
- Konukların en sevdikleri yemeği evde pişirmelerine ve sizinle bağlantıda kalmalarına yardımcı olmak için çevrimiçi yemek pişirme kursları sunun

## İPUCU 03



### İletişim

- Misafirlerinizi durumunuz hakkında güncel bilgi verin ve iletişime geçin, sağlık ve güvenlik önlemlerinizi konusunda onlara güvence verin
- Soruları cevaplamak için hazır olun
- Empati gösterin
- Bağlılığınızı artırmak için takipçilerinizle etkileşim sağlayın ve topluluğunuzu güçlendirmede yaratıcı olun

## İPUCU 04



### Bakım

- Bakım programlarını ileri bir tarihe taşıyın veya bu zamanı yenileme yapmak için kullanın
- Yılın ilerleyen günlerinde projeler için hazırlık çalışmalarını üstlenin

## İPUCU 05



### Takım Ruhu

- Hala açıksanız, sağlık ve güvenliği personeliniz için birinci öncelik haline getirin
- Çalışanlarınızla bağlantıda kalın
- Ekibinizi eğitmek için bu zamanı kullanın (Çevrimiçi / Online eğitimler)

## İPUCU 06



### Gelir Yönetimi

- Fiyatlarınızı düşürmeyin ve gizli tutan talepler oluşmaya başladığında uzun vadeli fiyatları sabit tutun
- İptal politikalarını yeniden düşünün
- Devlet sübvansiyonlarını araştırın ve başvuru yapın

## İPUCU 07



### Çeşitlendirme ve Yukarı Satış

- Varlıklarınızı yeniden düzenleyin, örneğin arabalarınızı teslimat için sunun veya ev ofisleri olarak odalar sunun
- Misafirlerinizin süresini uzatmak veya gelirinizi artırmak için yeni ürünler ve paketler düşünün.
- Tesisiniz kapalı / misafir bulunmuyor ise tıbbi personeller için yerel makamlara tesisinizi sunun

## İPUCU 08



### İptal İşlemlerini Dikkatli Bir Şekilde Yönetin

- Konuklarınızı iptal etmek yerine seyahatlerini / rezervasyonlarını ertelemeye teşvik edin
- Ücretsiz iptal süresini uzatın
- İade edilemez fiyatınızda indirim yapın

## İPUCU 09



### Toparlanma İçin Hazırlanın

- Yeni katma değer ile misafirlerinizi nasıl karşılayacağınızı düşünün
- İlk dönemde iç turizme odaklanmayı düşünün
- Yeniden planlanan etkinlikler hakkında güncel kalın
- Satın alma işlemlerine devam ederken yerel ekonomiyi destekleyin

**Güvende kalın ve kendinize iyi bakın!**

Daha fazla ipucu için #GreenKeyCares hashtagini takip edin.

- Uluslararası ve Ulusal Green Key Ekibi